****

TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ

(TTM)

PROJE ÖN ONAY BAŞVURU FORMU

1. PROJE SAHİBİNE İLİŞKİN BİLGİLER:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vergi Numarası** |  | |
| **SGK Numarası** |  | |
| **Unvanı** |  | |
| **Adresi** |  | |
| **Telefon** |  | |
| **Faks** |  | |
| **Ortaklık Yapısı** | 1. TİM %... 2. TOBB %... 3. İşbirliği Kuruluşu %.... | |
| **Temsil ve İlzama Yetkili Kişi/Kişiler** |  | |
| **Projeden Sorumlu Kişi/Unvanı** |  | |
| **Proje Sorumlusu Kişinin İletişim Bilgileri** | Telefon | E-Posta |
|  |  |

1. KURULMASI PLANLANAN TTM’YE İLİŞKİN BİLGİLER:

|  |  |
| --- | --- |
| **Talepte Bulunan Kullanıcı Şirket Sayısı** |  |
| **Ülke/Şehir** |  |
| **Kiralanması planlanan Toplam Alan (m²)** |  |
| * İdare Ofisi |  |
| * Etkinlik Alanı |  |
| * Firma Alanları |  |
| * Diğer |  |
| **Kullanıcı Şirketler Tarafından Sergilenecek Ürün Gruplarına İlişkin Bilgiler** |  |
| **TTM’de Çalışacak Personel Niteliği ve Sayısı** |  |
| **TTM’nin Kullanıma Açılacağı Tarih** |  |

PROJE’NİN GENEL ÖZETİ

1. Projenin amaçlarını ve bu amaçların gerçekleştirilme yöntemini açıklayınız. (Proje için sektörden gelen talepler, yapılan teknik ve ekonomik analiz ile mali değerlendirmeyi içerecektir.)
2. TTM için seçilen ülke ve şehrin Türkiye’deki sektör açısından önemi ve gerekliliğine dair bilgiler (Pazarın büyüklüğü, sosyo-ekonomik durumu, gelişme potansiyeli, müşteri yapısı, rakip analizleri, SWOT analizi, ihracatımıza yapacağı katkı vb. bilgileri içerecek olup azami 10 sayfada anlatılacaktır.)

PROJE BAŞVURU ÖN ONAY FORMUNA EKLENECEK BELGELER:

1. TTM kurulması öngörülen alana ilişkin taslak yerleşim planı
2. Kullanıcı Şirket Talep Yazıları (EK-B)
3. TTM’de Yer Almak İsteyen Kullanıcı Şirketlerin Listesi (EK-C)

Önemli Not: Proje Formunda yer alan bilgiler ile forma eklenecek belgelerdeki değişikliklerin proje sahibi tarafından ivedilikle Bakanlığımıza bildirilmesi gerekmektedir.