**EK-16 KURULUŞLAR İÇİN;**

**DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ**

**TV ve RADYO**

|  |
| --- |
| TV/Radyo reklamları |
| TV/Radyo reklam yayın telifi |
| TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu |
| TV/Radyo programlarına sponsorluk |
| TV reklamı prodüksiyon gideri |

**İNTERNET**

|  |
| --- |
| İnternet ortamında verilen reklamlar |
| Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi |
| Sosyal medyada verilen reklamlar |
| Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi |
| Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler |
| Arama motoru ve dijital platformlarda marka tanıtımı |

**BASILI TANITIM**

|  |
| --- |
| Afiş/Broşür/El İlanı |
| Gazete/dergi reklamları |
| Katalog/kartela |

**İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR**

|  |
| --- |
| Elektronik ekranlar |
| Billboard/pano/tabela |
| Bina/cephe/duvar/çatı reklamı |
| Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme |
| Totem reklamı |

**ÖZEL TANITIM GİDERLERİ**

|  |
| --- |
| Defile/show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans faaliyetleri |
| Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları |
| Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler |
| Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı promosyon (tanıtım) malzemeleri |

**DİĞER TANITIM HARCAMALARI**

|  |
| --- |
| Tanıtım filmi yapımı |
| Sinema reklamı |
| Sponsorluk |
| Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi |

**DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ**

|  |  |
| --- | --- |
| Kurumsal Kimlik Oluşturulması | Kurumsal Türk markası kimliği oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri |
| Marka Yönetimi | Tüketici nezdinde Türk markasının algısı ve pazarda yer alan rakiplere göre Türk markalarının farklılaştırılması, pazara özel marka mesajının tasarlanmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri |
| Pazara Giriş Danışmanlığı | Hedef pazar seçimine ilişkin karar almaya yardımcı olmak üzere pazarların kendine özgü dinamiklerinin değerlendirildiği, rakiplerin güçlü/zayıf yanlarıyla irdelendiği ve giriş stratejilerinin oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri |
| Pazarlama Danışmanlığı | Pazarlama hedeflerini belirleme, rakip konumlandırması, hedef müşteri profili ve Türk markasına yönelik konumlandırma, hedef müşteri analizi, pazarlama planı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderleri |
| Kamu Danışmanlığı (Lobi Çalışmaları) | Yurt dışında hükümet ve kamu idarelerinin karar alma süreçlerine etki etmek, ve kanun yapıcılar nezdinde girişimlerde bulunmak amacıyla alınacak danışmanlık giderleri |
| Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları | Kurumsal sosyal sorumluluk stratejisinin oluşturulmasına ve takibine yönelik danışmanlık giderleri |